

Кәсіпкерлік практикалық сабағы

Бизнес және кәсіпкерлік мектебінің аға оқытушысы: Сырымбек Маржан

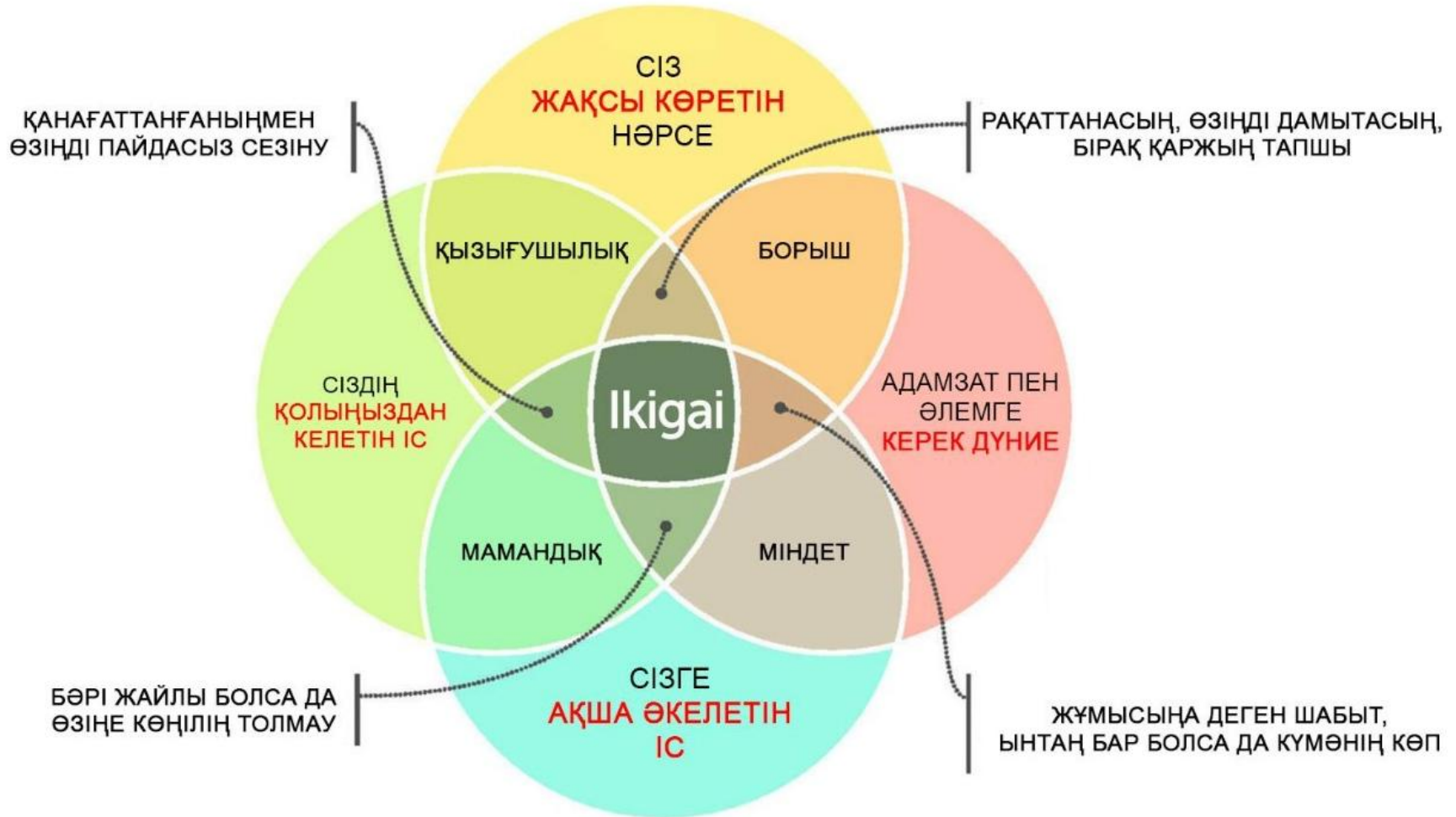
1 бөлім «Бизнес- идеяны таңдау»



Ikigai

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"

Жапондық "Өмір сүрудің мәні" пәлсапасы



Икигайдың 5 заңы

1. Аздан бастау

2. Өзін азат ету

3. Өзіңді тұрақтылықпен төзімге бейімдеу

4. Азға қуану

5. Сол мезетте және сол жерде болу

БИЗНЕС-ИДЕЯ дегеніміз не?

- **Бизнес-идея** – ашқалы тұрған ісіңіздің толық және нақты қағаз жүзіндегі іс жоспары. Өз ісіңізді ашпай тұрып қандай іспен және қалай өз ісіңізді жүзеге асыратыныңыз жайлы ойланған абзал.
- **Бизнес-идея:**
 - Сатып алушының мұқтаждығын қанағаттандыру қажет ;
 - Пайда түсіру қажет;
 - Сатушының көңілінен шығу қажет.

Бизнес идея таңдау ережелері:

Бірінші ереже: Идея көп болуы тиіс.

*Екінші ереже: Идея кәсіпкердің біліміне сай болуы тиіс.
Мысалы: программист, дәрігер бола алмайды.*

Үшінші ереже: Идея қызықты болуы тиіс.

Төртінші ереже: Идея бір-екі сөйлемнен тұруы тиіс.

Бесінші ереже: Қоршаған ортадан идея жайлы пікір сұрау қажет.



1 вариант:
ішкі мүмкіндіктер
(жеке қабілет, ынта, тәжірибе)

ӨЗ
ЖОЛЫҢЫЗДЫ
ТАҢДАУ



2 вариант:
сыртқы мүмкіндіктер
(қаражат, мемлекеттік бағдарламалар,
таныс-тамырластық)

1 ҚАДАМ

ЖАТТЫҒУ

Өз Бизнес-идеяңызды анықтаңыз



НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ



2 ҚАДАМ

НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ



Тауарлар мен қызметтердің
ТАПШЫЛЫҒЫ



2 ҚАДАМ

НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ



Адамдардың тұрмысын
ЖЕҢІЛДЕТЕТІН ТАУАРЛАР
МЕН ҚЫЗМЕТТЕР



Тауарлар мен қызметтердің
ТАПШЫЛЫҒЫ



2 ҚАДАМ

НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ



Адамдардың тұрмысын
ЖЕҢІЛДЕТЕТІН ТАУАРЛАР
МЕН ҚЫЗМЕТТЕР



Үздік тауарлар
мен қызметтерді
ҰСЫНУ



Тауарлар мен қызметтердің
ТАПШЫЛЫҒЫ



2 ҚАДАМ

НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ

wordstat.yandex.ru
adwords.google.com

2 ҚАДАМ



ІСКЕ КІРІСУ
1-2 идея



3 ҚАДАМ





ІСКЕ КІРІСУ
1-2 идея



3 ҚАДАМ

Мәтінді
дайындаймыз





ІСКЕ КІРІСУ
1-2 идея



3 ҚАДАМ

Мәтінді тегін ғаламтор ресурстарында орналастыру,
хабарландырулар ілу

Мәтінді дайындаймыз





ІСКЕ КІРІСУ

1-2 идея

Тікелей сатылымдар тәсілін
пайдалану
(тұтынушылар базасын жинау)

Мәтінді тегін ғаламтор
ресурстарында орналастыру,
хабарландырулар ілу

Мәтінді
дайындаймыз

3 ҚАДАМ





Ең тиімді идеяны
таңдаймыз

Тікелей сатылымдар тәсілін
пайдалану
(тұтынушылар базасын жинау)

Мәтінді тегін ғаламтор
ресурстарында орналастыру,
хабарландырулар ілу

Мәтінді
дайындаймыз

ІСКЕ КІРІСУ

1-2 идея

3 ҚАДАМ



БАСТАМА



4 ҚАДАМ

БАСТАМА



Құжаттарды
дайындау

4 ҚАДАМ

БАСТАМА




Құжаттарды
дайындау


Компанияны
тіркеу

4 ҚАДАМ

БАСТАМА



4 ҚАДАМ



Құжаттарды
дайындау



Компанияны
тіркеу



Стартапты
ары қарай дамыту

ИДЕЯНЫ ТАҢДАУ КЕЗЕҢДЕРІ

1 ҚАДАМ

2 ҚАДАМ

3 ҚАДАМ

4 ҚАДАМ

ИДЕЯНЫ ТАҢДАУ КЕЗЕҢДЕРІ



ӨЗ
ЖОЛЫҢЫЗДЫ
ТАҢДАУ

1 ҚАДАМ

2 ҚАДАМ

3 ҚАДАМ

4 ҚАДАМ

ИДЕЯНЫ ТАҢДАУ КЕЗЕҢДЕРІ



ӨЗ
ЖОЛЫҢЫЗДЫ
ТАҢДАУ

1 ҚАДАМ



НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ

2 ҚАДАМ

3 ҚАДАМ

4 ҚАДАМ

ИДЕЯНЫ ТАҢДАУ КЕЗЕҢДЕРІ



ӨЗ
ЖОЛЫҢЫЗДЫ
ТАҢДАУ

1 ҚАДАМ



НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ

2 ҚАДАМ



ІСКЕ КІРІСУ
1-2 идея

3 ҚАДАМ

4 ҚАДАМ

ИДЕЯНЫ ТАҢДАУ КЕЗЕҢДЕРІ



ӨЗ
ЖОЛЫҢЫЗДЫ
ТАҢДАУ

1 ҚАДАМ



НАРЫҚТЫ
ТАЛДАУ

2 ҚАДАМ



ІСКЕ КІРІСУ
1-2 идея

3 ҚАДАМ



БАСТАМА
тіркелу

4 ҚАДАМ